Вопросы:

Рыночная экономика – это система координации деятельности, которая в процессе своего функционирования опирается на:

* соблюдение прав собственности
* стихийный способ координации деятельности
* стремление потребителей к реализации своих субъективных предпочтений
* механизм цен как определяющий способ координации
* все перечисленное верно (1+)

Выберете роль, которую выполняет стимулирующая функция рынка:

* побуждает рационально использовать имеющиеся ресурсы (1+)
* очищает общественное производство от устаревших отраслей
* информирует о спросе и предложении товаров и услуг на рынке
* измеряет хозяйственные пропорции между отраслями и регионами

По географическому расположению рынки бывают:

* региональные (1+)
* национальные (1+)
* местные (1+)
* оптовые

Рыночный спрос на яблоки характеризуется следующей шкалой спроса: при цене 40 руб. величина спроса равна 60 кг, при цене 30 руб. – 90 кг, а при цене 20 руб. – 120 кг. Используя эти данные, определите функцию рыночного спроса (Qd) на яблоки.

* Qd = 180 – 3P (1+)
* Qd = 120 + 2P
* Qd = 180 + 4P
* Qd = 90 – 3P

Кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая отражает:

* зависимость между изменением величины предложения и ценой блага (1+)
* уровень доходности у продавцов блага
* действие закона предложения
* желание потребителей обмениваться благами, которыми они располагают

Функция спроса имеет вид QD = 100 - 1,5P, а функция предложения QS = 20 + 0,5P. Необходимо установить равновесный объем спроса и предложения.

* P = 40; Q = 60
* P = 40; Q = 40 (1+)
* P = 60; Q = 50
* P = 30; Q = 70

Если эластичность спроса по цене больше 1, то при увеличении объема продаж выручка:

* остается неизменной
* уменьшается
* возрастает (1+)
* возможен каждый из перечисленных вариантов

Закон убывающей предельной полезности означает, что:

* отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
* полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров (1+)
* полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
* отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров

Готовность покупать дополнительные единицы товара, только по более низкой цене, лучше всего объясняет:

* эффект дохода
* принцип убывающей предельной полезности (1+)
* эффект замещения
* закон предложения

Выберете подход для которого проблема определения оптимального размера или границ фирмы является центральной:

* рационалистический
* институциональный
* технологический (1+)
* нормативный

Какой признак является характерным только для корпорации:

* использование наемного труда
* привлечение к управлению наемных менеджеров
* деление прибыли между собственниками
* выплата дивидендов (1+)

Кривая средних издержек производства продукции пересекает кривую предельных издержек в точке, где

* функция предельных издержек достигает минимума
* прибыль максимальна и функция средних издержек достигает минимума
* прибыль равна нулю
* прибыль максимальна
* функция средних издержек достигает минимума (1+)

Издержки производства (TC) 100 шт. некоего продукта составляют 300 тыс. руб., а 500 шт. – 600 тыс. руб. Считая функцию издержек производства линейной, определите величину издержек в тыс. руб. для выпуска 400 шт.

* 475
* 525 (1+)
* 575
* 400

Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке тогда, когда:

* отраслевые барьеры не препятствуют входу на рынок для новых фирм (1+)
* фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
* потребители обладают неполной информацией о рынке

Что из перечисленного характеризует специфику рынка монополистической конкуренции:

* несовпадение преследуемых фирмами целей
* различия в издержках производства
* заданность цен конкурентов
* качественные различия в товарах и услугах предоставляемых фирмами (1+)

Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

* мотивация замещения превышает мотивацию дохода
* монополией на рынке труда
* мотивация увеличения дохода превышает мотивацию замещения (1+)
* монопсонией на рынке труда

Потребитель планирует получить 500 руб. через год, еще 300 через 2 года и еще 200 через 3 года. Ставка процента – 20%. Сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя составляет:

* 740,6 руб. (1+)
* 1120 руб.
* 620 руб.
* 810, 9 руб.

500/1,2+300/1,2^2+200/1,2^3 = 740,740740741 ~ 740,6

Ежемесячная рента с земельного участка равна 1000 руб. Банковская процентная ставка составляет 2% в месяц. Тогда рыночная цена участка будет равна:

* 25 000 руб.
* 50 000 руб. (1+)
* 500 руб.
* 2000 руб.

1000\*2/100 = 50 000

Итог 15/18

К основным причинам и условиям возникновения рынка можно отнести:

ограниченность всех ресурсов производства

общественное разделение труда

экономическая обособленность товаропроизводителей

все ответы верны

Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

желание потребителей обладать определенным количеством блага

готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены

изменения в степени дефицитности данного блага

Если рынок бензина характеризуется сокращением предложения, то на рынке транспортных услуг, при прочих равных условиях, это обязательно проявится:

в снижении цен на транспортные услуги

в снижении доходности сферы транспортных услуг

в сокращении спроса на транспортные услуги

в уменьшении величины предложения транспортных услуг

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

цена равна издержкам плюс прибыль

спрос равен предложению

объем предложения равен объему спроса

уровень технологии меняется постепенно

Если эластичность спроса по цене больше 1, то при увеличении объема продаж выручка:

возможен каждый из перечисленных вариантов

уменьшается

остается неизменной

возрастает

Кривая безразличия показывает:

все возможные комбинации различных благ, упорядоченные по снижению их полезности для потребителя

все возможные комбинации различных благ, упорядоченные по возрастанию их полезности для потребителя

все возможные комбинации различных благ, которые обеспечивают одинаковую полезность для потребителя

Эффект дохода имеет место в следующем случае:

если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта

удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров

объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей

во всех перечисленных случаях

Выберете наиболее полное определение понятия «фирма»:

это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли

организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи

хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности

С точки зрения привлечения дополнительных финансовых ресурсов для развития бизнеса, наиболее выгодное положение занимает:

индивидуальное предпринимательство

общество с ограниченной ответственностью

полное товарищество

акционерное общество

Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то

долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска

кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек

кривая долгосрочных средних издержек лежит выше кривой; долгосрочных предельных издержек

краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек

кривая долгосрочных средних издержек лежит выше кривой долгосрочных предельных издержек и долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска

В отрасли с совершенной конкуренцией:

кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон к оси объема выпуска

кривая предельной выручки фирмы горизонтальна к оси объема выпуска

кривая предельной выручки имеет отрицательный наклон к оси объема выпуска

кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна к оси объема выпуска

Отличительным признаком естественной монополии от обычной монополии является:

снижающийся эффект (отдача) от мастветсштаба в коротком и длинном периодах

невозможность достичь технологически оптимального масштаба производства из-за ограниченности рыночного спроса

несовпадение интересов между фирмой и потребителями по поводу оптимального объема выпуска продукции

не соблюдение равенства между предельными затратами и ценой блага при определении объема производства

В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадет с:

кривой предельных издержек на оплату труда

кривой предельного продукта труда

кривой предельного продукта труда в денежном выражении

кривой предельных издержек производимого продукта

Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:Выберите виды рынков с точки зрения объекта купли-продажи:

10%

6%

8%

12%

Итог 11/18

Тест(1,2 вопросы пропущены)

Выберите виды рынков с точки зрения объекта купли-продажи:

рынок посредников

валютный рынок

рынок земли

оптовый рынок

национальный рынок

Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены

как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства

как растет потребление блага по мере увеличения его производства

как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы

Эластичность предложения зависит главным образом от:

того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши

того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления

числа товаров-заменителей данного продукта

доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара

периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен

Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

среднюю полезность

общую полезность

предельную полезность

разницу между общей и предельной полезностью

Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения его цены, называется:

эффектом дохода

парадоксом Веблена

парадоксом Энгеля

эффектом замещения

Риск в предпринимательстве – это:

все ответы верны

непредсказуемость поведения партнеров

вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом

стихийные бедствия

Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

отсутствие дифференциации продукции

реагирование фирм на поведение друг друга

наличие монопольной власти у одного из участников

наличие непреодолимых отраслевых барьеров

Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением Q(X) = 180 – 3R, где Q – площадь используемой земли в га, R – ставка ренты за га. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного га земли.

Равновесная ставка ренты – 20 д. ед.; цена 1 га земли – 200 д. ед.

Равновесная ставка ренты – 6 д. ед.; цена 1 га земли – 90 д. ед.

Равновесная ставка ренты – 40 д. ед.; цена 1 га земли – 600 д. ед.

Равновесная ставка ренты – 10 д. ед.; цена 1 га земли – 150 д. ед.

По степени насыщенности выделяют следующие виды рынка:

равновесный

дефицитный

избыточный

монополистический

Если цена товара выросла с 1,5 долл. До 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент дуговой эластичности равен:

1,5

2,71

0,33

3

0,37

Какие данные необходимо иметь для построения бюджетной линии:

цены и объемы покупаемых благ

бюджет потребителя и цены благ

объемы покупаемых благ и соотношение их цен

объемы покупаемых благ и бюджет потребителя

С точки зрения рыночного поведения выделяют следующие типы фирм

индивидуальные предприятия

предпринимательские

самоуправляющиеся

капиталистические

Спрос на продукцию конкурентной отрасли Qd = 55-P, а предложение Qs = 2P-5. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек MC = 3Q + 5, то при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

P = 15, Q = 20

P = 10, Q = 15

P = 20, Q = 5

P = 10, Q = 20

Что из ниже перечисленного характеризует сущность абсолютной монополии:

применение более эффективной технологии

концентрация рыночного предложения у одного продавца

получение максимальной прибыли

абсолютно неэластичное предложение

Если на рынке труда профсоюз выступает единственным продавцом, то цена труда сложится на уровне:

цены спроса на труд

предельных затрат на труд

цены предложения труда

предельной производительности труда

Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

14%

4%

6%

2,5%

3600 д. ед.

3000 д. ед.

30 000 д. ед.

1200 д. ед.

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят:

1250 долл.

750 долл.

2,5 долл.

1100 долл.

Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы задана формулой TC=10+2q2. Если постоянные издержки фирмы составляют 2010 руб., то при объеме выпуска 50 единиц значения средних переменных (AVC) и предельных (MC) издержек для данного объема выпуска составят:

AVC=60; MC=200

AVC=60; MC=240

AVC=40; MC=170

AVC=30; MC=120

С точки зрения особенностей организации выделяют следующие типы фирм:

акционерное общество

товарищество

директорская фирма

индивидуальное предприятие

Выберете основные экономические функции рынка:

дифференцирующая

распределительная

социальная

созидательно-разрушительная

ценообразующая

В соответствии с законом спроса, если цена товара растет, то:

величина спроса падает

спрос падает

спрос падает, и величина спроса падает

спрос тоже растет

величина спроса растет

Если снижение цены на хлеб всегда сопровождается увеличением спроса на масло, то это дает серьезные основания для вывода о том, что:

произошли изменения во вкусах потребителей

данные блага являются дополняющими в потреблении друг друга

данные блага являются заменяющими в потреблении друг друга

повысилось качество масла

При установлении равновесной цены:

достигается максимально возможный объем продаж

излишки производителей и потребителей достигают максимума

желаемый производителями объем продаж совпадает с желаемым потребителями объемом покупок

цена спроса равна цене предложения

все ответы верны